



União Europeia

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Doménicos Além Fronteiras

**Código do Projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-009168

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** PO NORTE

**Entidade Beneficiária:** Doménicos Agência de Viagens unipessoal, Lda.

**Data de aprovação:** 30/10/2015

**Data de início:** 04/03/2016

**Data de conclusão:** 04/03/2016

**Custo total elegível:** 18.500,00 €

**Apoio financeiro União Europeia:** 13.875,00 €

**Apoio financeiro publico nacional/regional:** 0 euros

#### **Objetivos e resultados esperados:**

A Doménicos pretendeu, com este projeto, adquirir um estudo dos mercados Brasil e Angola.

Procedeu-se à aquisição de serviços para obter um documento que suporte a análise profunda dos mercados em questão, com uma análise específica do sector onde a empresa atua e que em última estância permita que a empresa se muna da informação necessária para poder apresentar os seus produtos de forma eficaz e eficiente contribuindo para o aumento do turismo e economia a nível nacional.

Este estudo serviu para recolher, tratar e analisar dados dos mercados, para que a empresa baseie as suas decisões em informação concreta dos mercados. Foi um instrumento importante e útil para as empresas que constantemente se deparam com indecisões e com momentos fundamentais de escolha entre um conjunto de opções estratégicas.

Estes dois mercados apresentam-se como extremamente atrativos para a Doménicos e apresentam um elevado potencial de, aproximadamente, 220 milhões de potenciais clientes aliado ao facto de partilharmos a mesma língua e as mesmas raízes.

